

Аннотация дисциплины Б.1.2.7 Дисциплина. Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью

Дисциплина "Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 6, 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
2. ПК-4 Способен применять результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка
2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии РК и СО
3. Структура бизнес-плана
4. Резюме бизнес-плана
5. Исследование и анализ рынка
6. Составление плана производства и организационного плана
7. Особенности выполнения проектов в области РК
8. Разработка и планирование этапов проектной деятельности в РК
9. Виды стратегий
10. Презентация, экспертиза бизнес-плана
11. Форма предоставления бизнес-плана
12. Экспертиза бизнес-плана
13. Стратегическое тактическое и оперативное планирование
14. Антикризисный бизнес- план
15. Производственный цикл
16. Структура и показатели производственной программы
17. Планирование потребности в персонале
18. Расчет анализа баланса рабочего времени

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, информационные, классическая лекция.